

Associazione Asset Management Learning Network

Mission



In un contesto socio economico così dinamico e complesso, l'alta formazione continua è la migliore risposta per sviluppare e mantenere la leadership e raggiungere gli obiettivi di successo prefissati.

L'associazione nasce per offrire all'ente la possibilità di progettare ed erogare una formazione *executive* ai membri del CDA ed una formazione manageriale verso il *middle-management*, scegliendo le tematiche che più rispondono alle rispettive esigenze.



Soci Fondatori



Esperto nell'organizzazione di eventi di approfondimento su tematiche welfare, asset management ed economia reale per il settore degli investimenti internazionali.



ProfessioneFinanza® è una *Media & Training Company* operante nell'industria finanziaria italiana. E' esperta di progettazione ed erogazione di alta formazione ai professionisti della finanza e con il sito ProfessioneFinanza.com, il *magazine* MyAdvice e la Finance TV, rappresenta un punto di riferimento editoriale per il settore.



Primario istituto di ricerca statistica e di mercato con alte rappresentanze e relazioni istituzionali, offre un supporto dettato sia dall'esperienza dei suoi componenti - tra i quali esperti del settore con carriera ventennale - sia dall'investimento in nuove tecnologie all'avanguardia.

Genesis del Naming e del Logo



L'Associazione prende vita con il nome di «Asset Management Learning Network» presente all'interno dello Statuto. Una ricerca attenta ha portato i Soci Fondatori a renderne distintiva l'immagine attraverso la creazione di un *brand*:

I am LEARNING NETWORK



I am : vuole dare la sensazione di appartenere a una struttura stabile, affidabile e rafforza il concetto di riconoscimento
Inoltre, **I** - Institutional **A** - Asset **M** - Management

LEARNING NETWORK : è una nuova proposta formativa basata sull'interazione all'interno di un gruppo di professionisti con l'obiettivo di creare relazioni e rapporti di scambio con altri soggetti in modo organizzato, gestite nel tempo e sviluppate in uno scenario di lungo periodo.

COLORE : la colorazione scelta per il logo riprende i colori principali dei brand dei Soci Fondatori

LOGO : cerca di rispecchiare la mission, con i cerchi si vuole trasmettere un senso di circolarità intesa come comunità, stabilità e continuità. Gli anelli che si intersecano suggeriscono relazione e resistenza.

Protagonisti dell'Associazione



Investitori Istituzionali

Ogni ente nomina un proprio referente (Es. Direttore Finanziario) come membro del Comitato Tecnico il cui obiettivo principale è definire le tematiche dei corsi.

Soci Fondatori

I Soci Fondatori oltre ad aver costituito, strutturato ed avviato l'associazione, organizzano l'attività di formazione, garantendone lo sviluppo e il perseguimento delle finalità.

Soci Aderenti

Asset manager che partecipano al processo completo di co-progettazione delle sessioni formative e di successiva erogazione.

Consiglio dei Saggi

Circolo di personalità di spicco che partecipano ad eventi verticali on top agli eventi formativi.

Governance



→ **01**

ASSESSMENT

E' prevista una prima fase di valutazione per definire le esigenze formative degli enti (temi finance, legal e normative, comunicazione, digital transformation, soft skill, etc).

→ **02**

PROGETTAZIONE

Saranno pianificati 3/4 incontri di co-progettazione didattica fra Consiglio Direttivo e Comitato Tecnico.

→ **03**

EROGAZIONE

Erogazione della formazione: In funzione delle tematiche definite e dei risultati della co-progettazione ipotizziamo 6 incontri da Giugno a Novembre.

→ **04**

APPROFONDIMENTI

Approfondimenti e testimonianze, Osservatori di Università e enti Tecnici/scientifici. Almeno 3 incontri tematici con un membro del Consiglio dei Saggi.





TELEFONO

06.0190.0790
02.4391.2184



SEDE OPERATIVA

Via Barletta, 29 - 00192 Roma

SEDE DI MILANO

Via Vincenzo Monti, 25 - 20123 Milano



E-MAIL

info@iamlearningnetwork.it

